

# Marktführer im Teleshopping eröffnet Zentrale in Klagenfurt

Italienisches Unternehmen DMC Shop will in fünf Jahren 250 Jobs schaffen. Eröffnung eines eigenen Outlets ist geplant.



DMC-Chef Fernando Di Filippo präsentierte mit Landeshauptmannstellvertreterin Gaby Schaubig, Bürgermeisterin Maria-Luise Mathiaschitz und Stadtrat Otto Umlauf die neue Zentrale Foto © FRITZ

Fast jeder kennt sie, die beinahe schon kultigen Werbespots auf den Teleshoppingkanälen. Angeboten wird so gut wie alles, von flüsterleisen Saftpressen über schmutzanziehenden Bodenwischer bis hin zu figurschmeichelnden Jeans.

DMC Shop, der italienische Marktführer im Teleshopping, eröffnet im September in der Ebenthalerstraße in Klagenfurt eine neue Vertriebszentrale. Werden die Umsatzziele (50 bis 75 Millionen Euro) erreicht, sollen in den nächsten fünf Jahren 250 Arbeitsplätze in den Bereichen Verkauf, Logistik und Verwaltung entstehen. „Wir haben uns in München, Frankfurt und Wien umgesehen. Die Bedingungen und vor allem die Lage sind hier aber am besten. Die Zusammenarbeit mit Stadt und Land war großartig“, sagt Firmenchef **Fernando Di Filippo**. Man wolle nun von Klagenfurt aus die Märkte in Österreich, Deutschland und der Schweiz erobern. Dafür will der Italo-Amerikaner seinen Wohnort an den Wörthersee verlegen.

Bürgermeisterin **Maria-Luise Mathiaschitz** (SPÖ) sieht in der Ansiedelung ein Zeichen des Vertrauens in den Wirtschaftsstandort. „Wir haben bereits über einen Zubau zur neuen Zentrale gesprochen. Die Stadt wird alle nötigen Verfahren so schnell wie möglich abwickeln“, sagt Mathiaschitz. Damit die Produkte nicht nur via Fernsehen und Onlineshop erhältlich bleiben, ist auch die Errichtung eines Outlets geplant.

MARKUS SEBESTYEN