



# Italienischer Teleshop eröffnet in Klagenfurt

**Das italienische Teleshopping-Unternehmen DMC will sich in Klagenfurt ansiedeln und bis zum Jahr 2020 rund 250 Arbeitsplätze schaffen. Von Klagenfurt aus will man den deutschsprachigen Markt erschließen.**

DMC wird sich in der Ebenthaler Straße in der leer stehenden Halle der Maschinenbaufirma PTS ansiedeln, die vor drei Jahren in Konkurs ging. Vertrieben werden 150 verschiedene Produkte aus den Segmenten Kosmetika, Küchen- und Haushaltsartikel. Vor 15 Jahren wurde DMC von Ferdinando di Filippo in San Mario gegründet, drei Millionen Kunden sind in der Datenbank gespeichert.

Bisher konzentrierte sich DMC vor allem auf den italienischen Markt, vom neuen Standort in Klagenfurt aus will Filippo jetzt den deutschsprachigen Markt erschließen. In der Ebenthaler Straße werden nicht nur Vertrieb und die Logistik einziehen, auch die Unternehmensleitung wechselt nach Klagenfurt. Geplant sind Umsätze zwischen 50 bis 75 Mio. Euro, so Filippo. Man habe sich dafür aber keine zeitliche Grenze gesetzt.

## Auch Outlet geplant

In der 1.500 Quadratmeter großen Halle werde es auch ein Outlet geben, wo die Kunden aus Kärnten die Waren vor Ort besichtigen und auch zu günstigen Konditionen kaufen können. Nach Kärnten sei man wegen der Lage im Dreiländereck gezogen, aber auch wegen der Einstellung der Menschen zur Arbeit. Auch die Unterstützung von Land und Banken habe eine Rolle gespielt. Für Kärnten sei diese Betriebsansiedlung eine weitere Chance und ein Zeichen für einen Aufschwung im Land, so Finanzreferentin Gaby Schaunig (SPÖ).

In der Bauwirtschaft gebe es um mehr als 13 Prozent weniger Arbeitslose, im Bereich der Technologie gebe es neue Kooperationen über die Bundeslandgrenzen hinaus, so Schaunig. Mit den Vorarbeiten für die Übersiedelung wurde bereits begonnen, im September soll der Vertrieb starten.

Publiziert am 04.07.2016